

## Jaarplan 2021

Van: Algemeen Bestuur TOV

Aan: Bestuur/Leden TOV

Status: fiat van Algemeen Bestuur (4 jan 2021)

---

### Speerpunten van de TOV in 2021

- **Personeel en Huisvesting**
  - **Coronavirus**
  - **Evenementenvisie**
  - **Duurzaamheid**

### Centrale thema's

1. Nauw betrokken zijn bij de marketing en promotie

In overleg met TOF en TMF informatie zoals bereikcijfers van beide fondsen doorzetten naar de leden.

2. Gemeentelijk beleid proactief beïnvloeden. Voortzetting deelname in de Economische Kerngroep Corona. Meermalen per jaar of bij belangrijke zaken eerder gesprekken met het college voeren. De TOV is vertegenwoordigd in het recreatieplatform met 2 zetels.

3. Toeristische ontwikkeling monitoren en daar leden over informeren (meten=weten) Informatie vanuit Vertrouwenspersoon, Rederij Doeksen, VVV, gemeente Terschelling, TOF, SBB en anderen. Zorgen dat bovenstaande partijen het als hun taak gaan zien dat er tijdig afgestemde gezamenlijke informatie komt voor ondernemers zodat er actie ondernomen kan worden en er door TOV tijdig passende cursussen aangeboden kunnen worden en/of externen uitgenodigd om ondernemers bij te spijkeren en te informeren.

4. Representativiteit vertegenwoordiging TOV

De TOV wil met haar ledenbestand een afspiegeling zijn van ondernemend Terschelling in de breedste zin van het woord. Daartoe wil zij er voor zorgen dat:

- huidige leden zich gewaardeerd en vertegenwoordigd voelen in het politieke, maatschappelijke en publieke debat en het gevoel hebben dat ze via de TOV een zinvolle bijdrage leveren

- Nieuwe leden werven m.n. onder jongere ondernemers, ZP'ers (zelfstandig professionals) en specifieke doelgroepen (agrariërs, bedrijventerrein, etc.).

Daartoe voert de TOV uit

- voortzetting van de wervingsactie (1e jaar lidmaatschap zonder kosten)
- kwalitatief hoogwaardige bijeenkomsten met externe sprekers, ondernemersbezoeken om te leren van elkaar enz.
- Daartoe gebruikt de TOV ook sociale media: FB, Instagram, Twitter en houdt haar website up-to-date en communiceert zij actief met haar leden via nieuwsbrieven en facebook berichten.

## 5. Samenwerking intensiveren tussen ondernemers op het eiland

- De jaarlijkse aanmoedigingsprijs wordt uitgesteld, zodat we niet begin 2021 maar dubbel in 2022 kunnen aanmoedigen. Door leden wordt op basis van een shortlist vanuit het bestuur gekozen wie de aanmoedigingsprijs zal ontvangen. In 2022 bij de vierde editie dan voor het eerst in 2 categorieën, beide ter hoogte van 1000,-
- voortzetten van het nauwe overleg in de Economische Kerngroep Corona
- Intensiveren samenwerking met Terschelling Energie, TCV, SAM, VAW, NO, en LTO ten behoeve van het algemeen belang van ondernemend Terschelling
- Zinvolle verbindingen leggen tussen de leden
- Netwerk verbeteren van alle ondernemers door indien mogelijk bijeenkomsten/borrels te organiseren.

## Resultaten

Welke resultaten willen we eind 2021 geboekt hebben?

1. Stijging ledenaantal tot 240 waarin in ieder geval vertegenwoordigd zijn ZP'rs, jongere generatie en specifieke doelgroepen
2. Uitgevoerde jaaragenda
3. Aantal georganiseerde bijeenkomsten met minimaal opkomstpercentage
4. Presentatie van het Waddenbreed uitgevoerde onderzoek naar personeel en huisvesting, en het vervolg erop mede vormgeven.
5. Verder met het plan van aanpak voor Personele Huisvestingsbeleid gemeente Terschelling
6. Stimuleren samenwerking tussen ondernemers bij oplossingen voor het tekort aan personeel in bepaalde branches
7. Een geïnformeerd en daadkrachtig bestuur: voltallig